A WITNESS **TIP SHEET**

WITNESS — SEE IT FILM IT CHANGE IT

BUENAS PRÁCTICAS PARA SUBIR VIDEOS A YOUTUBE

FILMAR SOBRE DERECHOS HUMANOS PUEDE SER PELIGROSO: TEN CUIDADO. ACTÚA CON ÉTICA. SÉ EFECTIVO.

Sigue estos pasos para asegurarte de que tu video de derechos humanos lo encuentre tu público objetivo y las personas que pueden usar ese video en su propia investigación, defensa y proyectos de reportaje.

TÍTULO

Que los títulos sean breves y descriptivos. Incluye la fecha y la ubicación. Usa palabras comunes que ayuden a otros a encontrar el video, por ejemplo, “Mortales enfrentamientos en huelga de trabajadores de fábricas textiles en Phnom Penh, Camboya 11.13.13”

DESCRIPCIÓN

Escribe una descripción de lo que ocurrió antes, durante y después de la grabación. Incluye fecha, hora, lugar y enlaces pertinentes. Ofrece contexto.

MATERIAL EXPLÍCITO

Si tu material es explícito, escribe “IMÁGENES EXPLÍCITAS” en el título del video y una descripción para alertar a los espectadores de que el video puede perturbarlos.

GRAPHIC IMAGERY

ETIQUETAS

Siempre incluye fecha, hora, ciudad, ubicación específica. Usa palabras que describan el material, como: ‘gas pimienta’, ‘arresto’, ‘bombardeo’, ‘protesta’.

GUARDA

Los sitios de video como YouTube son muy buenos para difundir videos, pero no deben usarse como un lugar donde guardar el video. Mucha valiosa información forense se pierde cuando los archivos se publican en línea, y sitios como YouTube pueden borrar tu material.

Guarda copias del material original y cualquier documentación escrita en discos duros externos y consérvalos en un lugar seguro.

CRÉDITO

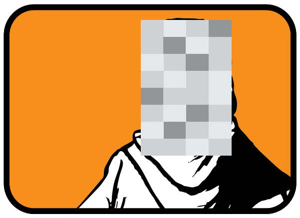
Si estás subiendo un video que originalmente fue grabado o publicado en otro sitio web o canal de YouTube, incluye un enlace al video original en la parte de descripción para poder contactar con el propietario del video o para que periodistas e investigadores de derechos humanos puedan darle el crédito.

CREATIVE COMMONS

Evalúa escoger una licencia de Creative Commons para que otras personas puedan remezclar, coleccionar o archivar tu video.

SEGURIDAD

Piensa dos veces antes de subir tu video, si al hacerlo puedes exponer a alguien por revelar su identidad o ubicación. Una vez que el video esté en línea, pierdes el control. Evalúa contactar a un grupo legal voluntario si no estás seguro de las consecuencias de seguridad o legales. La función de YouTube de poner las caras borrosas permite a los usuarios ocultar la identidad de personas en el video. Para instrucciones del uso de la aplicación, visita http://bit.ly/yt-faceblur.



CANAL DE DERECHOS HUMANOS

Ahora que tu video está en YouTube, evalúa si lo envías al Canal de Derechos Humanos (www.youtube.com/humanrights) para ayudar que llegue a personas que pueden hacer un cambio. El Canal de Derechos Humanos conserva video verificado sobre temas de derechos humanos y apoya a los que están realizándolo detrás de la cámara. El Canal es un proyecto de WITNESS, que funciona con Storyful, alojado en YouTube. Para enviar un video al Canal de Derechos Humanos, envía el enlace de tu video de YouTube en Twitter a @ythumanrights, o envía un enlace de tu video con información básica a curator@witness.org. Si por razones de seguridad no puedes subir tu video a tu propio canal de YouTube, puedes enviar el archivo del video por correo electrónico a curator@witness.org.

RECUERDA

Subir un video a un sitio de distribución en línea como YouTube (o Facebook o Vimeo) no es lo mismo que archivar tu video. Revisa la Guía de activistas para archivar video para ver más información acerca de preservar archivos de video (http://archiveguide.witness.org).